

Arbeitgeber von morgen – Herausforderung für mittelständische Unternehmen

Martin Lojka, Syngroup | Bayern Consult

DIGITALISIERUNG – FLUCH ODER SEGEN FÜR DIE ARBEITSWELT ?

55% der Arbeitsplätze in Deutschland **nicht mehr benötigt**

Brzeski – Burk (2015)

Die **Hälfte der Beschäftigten verlieren ihren Job** in den nächsten zwei Jahrzehnten

Frey – Osborne (2013)

9% mehr Jobs durch Digitalisierung

IHS (2017)

12% weniger – vor allem geringqualifizierte Mitarbeiter

Bonin (2015)

12% aller Arbeitsplätze **automatisierbar**

Arntz (2016)

DIGITALISIERUNG – EVOLUTIONÄR UND REVOLUTIONÄR

Auf dem Weg zur Digitalen Transformation



SMART FACTORY

OPERATION

ADMINISTRATION



SMART PRODUCT

ZUSATZFUNKTIONEN

PERSONALISIERT



SMART BUSINESS

GESCHÄFTSMODELL

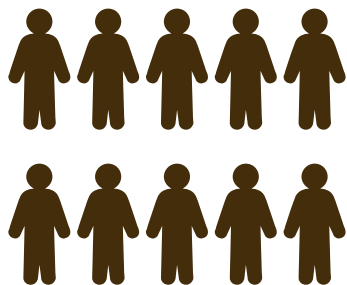
Änderungen im gesamten Unternehmen notwendig

DIGITALE TRANSFORMATION MUSS TEIL DER STRATEGIE SEIN

68% der Deutschen Unternehmen glauben, gut für Industrie 4.0 aufgestellt zu sein

16% der Industrie-Unternehmen haben eine **Digitale Strategie**

INDUSTRIE IN DEUTSCHLAND



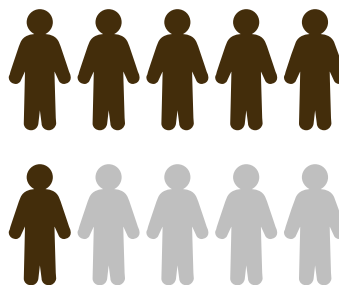
10 Mio

Beschäftigte



99%

KMU



6 Mio

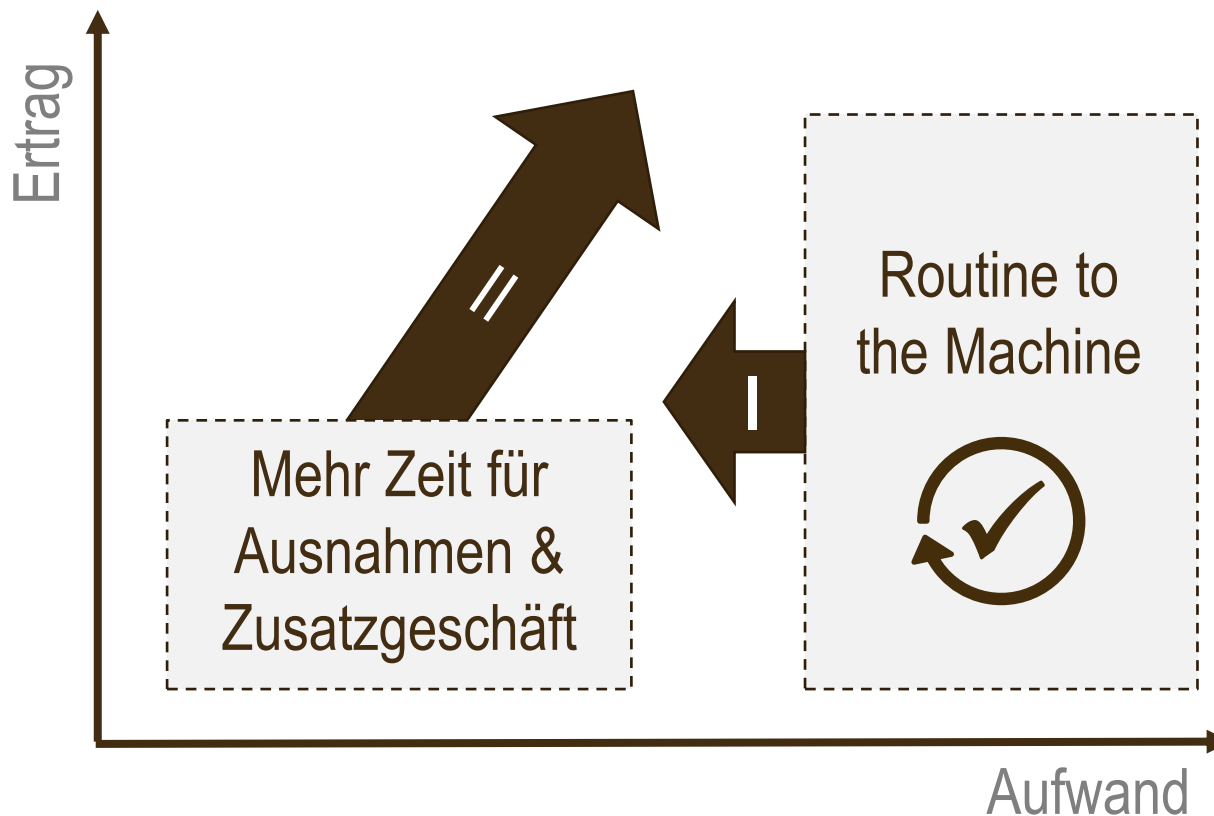
bei KMU
beschäftigt



40%

Routine
Tätigkeiten

TÄTIGKEITEN STANDARDISIEREN UND DIGITALISIEREN



AUTOMATISIERUNG VON BESTEHENDEN PRODUKTIONS-LINIEN



Manuelle Routine-Aufgaben automatisieren

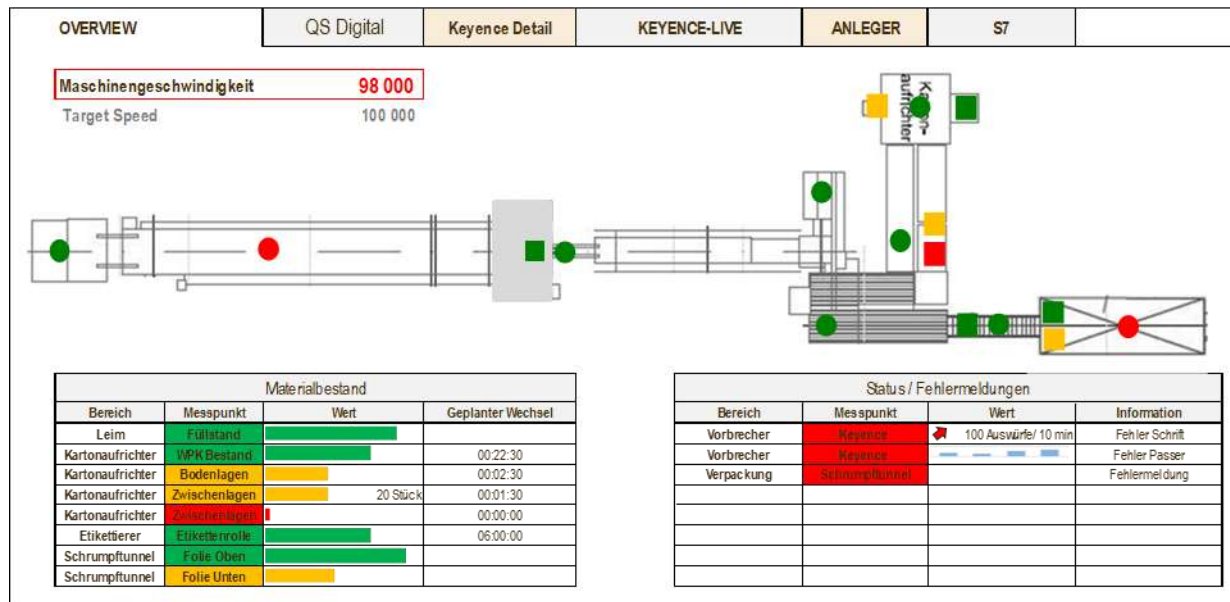
AUTOMATISIERUNG VON BESTEHENDEN PRODUKTIONS-LINIEN



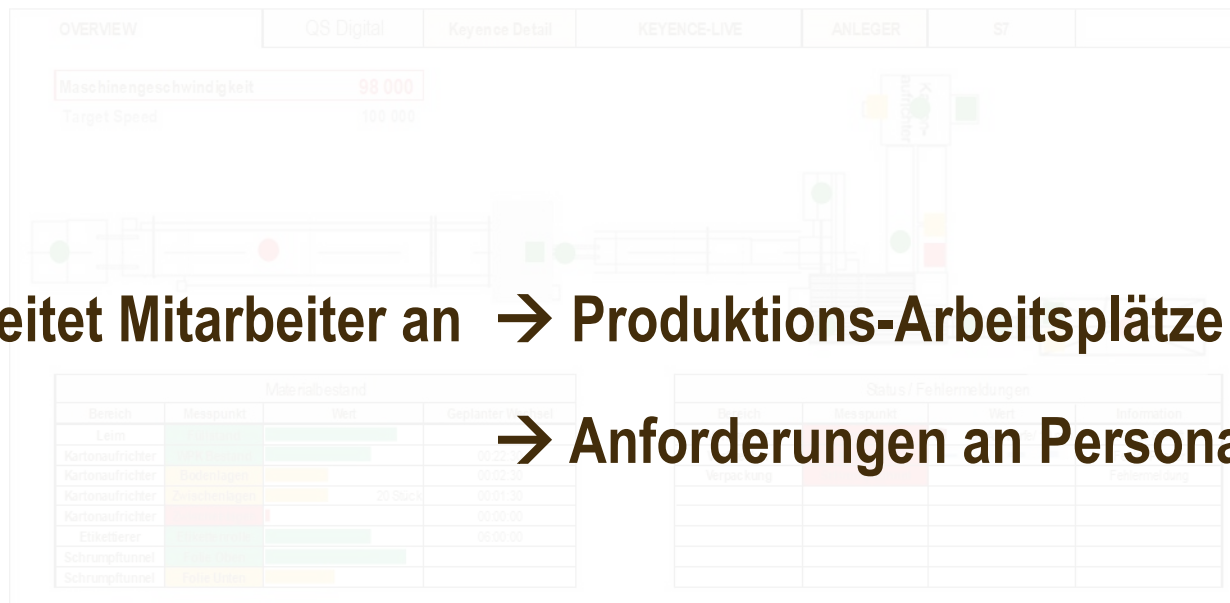
Lange Wege & Viele Aufgaben

(Laufender Betrieb inkl. neuer Roboter, Qualitäts-Kontrollen, Auffüllen von Verbrauchsmaterialien,...)

AUTOMATISIERUNG VON BESTEHENDEN PRODUKTIONS-LINIEN



AUTOMATISIERUNG VON BESTEHENDEN PRODUKTIONS-LINIEN



System leitet Mitarbeiter an → Produktions-Arbeitsplätze im Wandel

→ Anforderungen an Personal steigen

DIGITAL TWIN FÜR MITARBEITER-TRAINING & SIMULATION



Versuchsfabrik für Training von:

- Grobplanung der Auftragsreihenfolge
- Feinplanung der Arbeitsschritte
- Optimierung des Personaleinsatzes
- Umgang mit in Echtzeit verfügbaren Kennzahlen

Mitarbeiter auf **komplexe Situationen** vorbereiten

DIGITALE BESTELL-PLATTFORM FÜR DEN B2B BEREICH

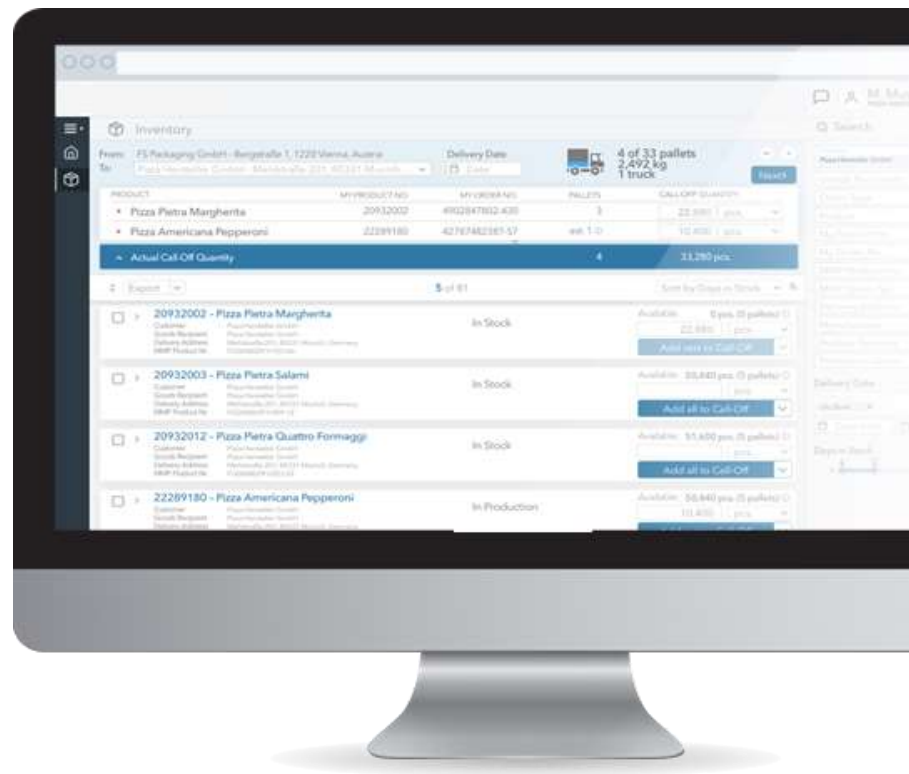


DIGITALE BESTELL-PLATTFORM FÜR DEN B2B BEREICH

Nicht nur neuer Vertriebskanal – sondern
auch Prozess-Digitalisierung
→ mehrere Schritte automatisiert

Mitarbeiter = **Experten für Sonderfälle & hohe Sozialkompetenz** für verbleibende
Kundenkontakte

Wichtig:
Standardisierung & Datenqualität



ZUSAMMENLEGUNG VON PROZESS-SCHRITTEN FÜR REDUKTION VON SCHNITTSTELLEN-VERLUSTEN



ALT



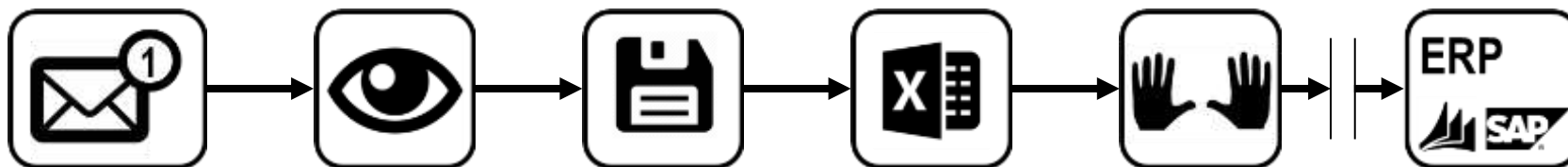
NEU



Höhere Komplexität für Mitarbeiter → **Assistenzsysteme** zur Unterstützung

AUTOMATISIERUNG VON SYSTEM-ÜBERGREIFENDEN PROZESSEN

Vorher:



1x pro Woche für jeden Kunden, Zeitaufwand je Mitarbeiter ~25min

Nachher – Mit Robotic Process Automation:



Zeitaufwand je Mitarbeiter → 0 min

ANFORDERUNGEN AN UNTERNEHMEN IM WANDEL



Benötigte Kompetenzen der Zukunft

- Hohe formale (IT) Qualifikation & Erfahrung
- Lösung unstrukturierter Probleme
- Soziale Intelligenz & Empathie
- Kommunikation & Sprache
- **Daten Management**

OHNE DATEN (-QUALITÄT) KEINE DIGITALISIERUNG



vollständig

Was warum wo
erfassen

System-Vernetzung



verlässlich

Erfassung korrekt
& stabil

Eindeutig



aussagekräftig

Abbildung der
Ist-Situation

Ausreichend genau



zeitnahe

Verfügbar wenn
benötigt

Daten-Qualität = Basis der Digitalen Transformation → Wichtig für alle Unternehmen

BENÖTIGTE FÄHIGKEITEN ÄNDERN SICH MIT RASANTER GESCHWINDIGKEIT

Digitalisierung

...**erfordert neues** Expertenwissen

...**verändert** bestehende Anforderungen

...**macht** heutiges Know How **überflüssig**

Personal-Management ein essentieller Baustein der Digitalen Strategie

PERSONAL-ABTEILUNGEN MÜSSEN NEU AUFGESTELLT WERDEN



Finden

Altbewährtes nicht mehr erfolgreich (Inserate, Messen)

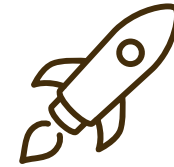
→ Kontakte bereits während Ausbildungszeit aufbauen – vernetzen



Binden

2 Jahre Verbleib bei einem Unternehmen wird Standard

→ Wissensmanagement & Standards (e-learning), Plattformen & Netzwerke nutzen



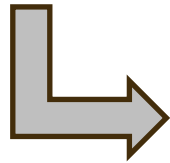
Qualifizieren

Know How am Markt schwer zu bekommen

→ Interne Fortbildungsprogramme ausbauen, Ältere Know How Träger über Rente hinaus halten

PERSONAL-ABTEILUNGEN MÜSSEN NEU AUFGESTELLT WERDEN

Von Personal-Verwaltung



Hin zu **Talente Management**

DIGITALISIERUNG – EINE HERAUSFORDERUNG FÜR DIE ARBEITGEBER

Explizite Unterstützung durch die Geschäftsleitung notwendig

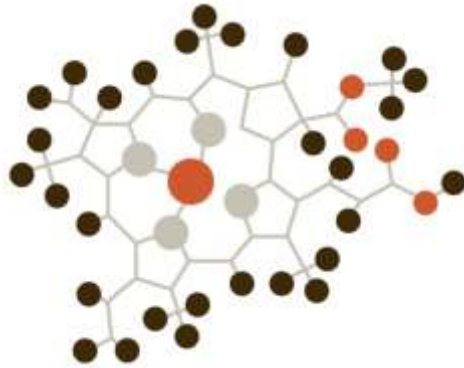
Visionärer / partizipativer Führungsstil

Mehr Netzwerk, weniger Hierarchie

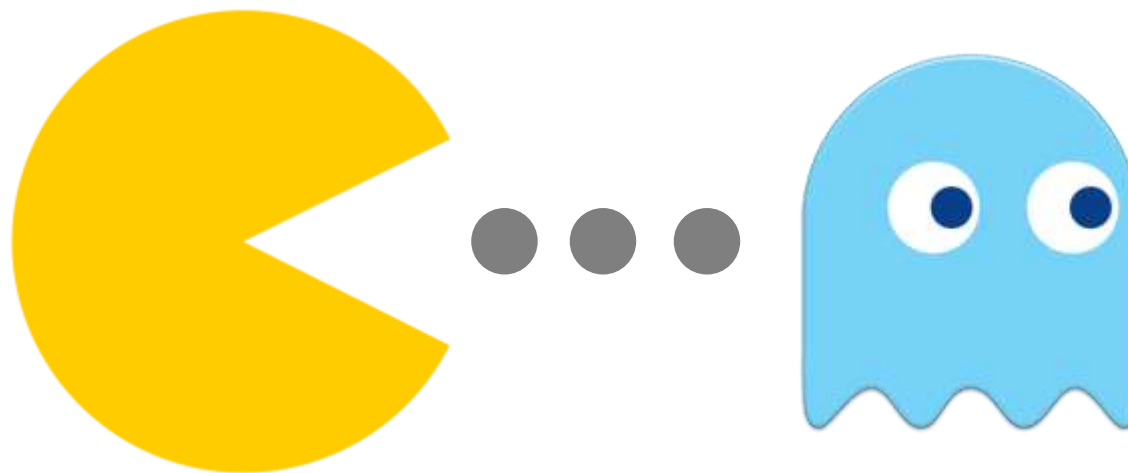
Mehr Freiheit / Freiwilligkeit, weniger Bürokratie

Mehr Führung, weniger Management

Veränderung als tägliche Chance erkennen und nutzen



Wertschätzende, offene und agile **Unternehmenskultur**



Kultur

Strategie

Culture eats strategy for breakfast – Peter Drucker

ARBEITSWELTEN
= WANDEL
AGIL. VERNETZT. DIGITAL.

Vielen Dank

THE EFFICIENCY CONSULTANTS
syngroup


**BAYERN
CONSULT**
member of
syngroup

Martin Lojka, Partner

Syngroup
Management Consulting GmbH

Kärntner Ring 17
1010 Wien, Österreich
T: +43 1 503 86 30-0

martin.lojka@syn-group.com

Bayern Consult
Unternehmensberatung GmbH

Ismaninger Straße 68
81675 München, Deutschland
T: +49 1 414 198-0