

AUTOMOBILHANDEL AM PULS DER ZEIT

AKTUELLES VON DER VIENNA AUTOSHOW UND DER AUTOZUM 2017

Vor weniger als 100 Jahren noch kühne Vision und von vielen als überzogene Fantasie abgetan: Das Auto ist noch immer der Inbegriff von Emotion und Freiheit. Als rationales Wirtschaftssubjekt ist die Automobilindustrie ein Schwergewicht der globalen Wirtschaft. Gleichzeitig hat sich der Automobilhandel zu einer vermeintlichen Krisenbranche entwickelt. Ähnliches kennen wir aus der Lebensmittelbranche. Auch dort dominieren die internationalen Hersteller die Regalflächen. Und doch gibt es da wie dort im Handel immer wieder „Perlen“ – im Lebensmittelbereich Bio-Supermarktketten etwa oder bäuerliche Genossenschaften. Sie zeigen uns, dass es auch in umkämpften Märkten, bei niedrigen Margen und zunehmender Komplexität möglich ist, gutes Geld zu verdienen.



MARKUS ZIECHAUS,
Geschäftsführer bei
Bayern Consult –
Member of Syngroup.
Seit vielen Jahren be-
gleitet er erfolgreich
Initiativen im Auto-
mobilhandel

Seit geraumer Zeit beschäftigen uns, Syngroup und Bayern Consult, die Spezifika des Automobil-Einzelhandels ebenso wie die wiederkehrenden Aufgabenstellungen, die der Wirtschaftskreislauf mit sich bringt. Die Vienna Autoshow und die AutoZum Salzburg Anfang des Jahres haben gezeigt, dass sich nicht nur die Industrie mitten in einem tiefgreifenden technischen Wandel befindet. Der Handel muss sich hier ebenso in Position bringen. Internet und Digitalisierung sind dabei die dominierenden Themen – die digitale Transformation. In der Verbindung von stationärem Handel und einer Online-Vertriebsachse liegt nicht weniger als die Zukunft des Automobilhandels, unter einem Dach und auf eine Rechnung. Dies bedeutet für die Händler Chancen und Risiken zugleich, ist aber unumkehrbares Gebot!

Neue Ideen verlangen neben entsprechender Würdigung die passende Umsetzungsstrategie. Natürlich geht die Umsetzung von Visionen und strategischen Konzepten im Tagesgeschäft verloren – ohne bösen Willen, Schritt für Schritt. Gerade in veränderten und sich verändernden Märkten ist es besonders wichtig, bei immer komplexeren Produkten und kostenseitig steigenden Anforderungen den Horizont fest im Auge zu behalten. Am Ende muss immer die Frage beantwortet werden: „Wo und wie kann ich morgen Geld verdienen“?

Die Stichworte für Aufgaben, die dafür heute konkret anzugehen und umzusetzen sind lauten: Integratives Management, Cockpitsystem für betriebswirtschaftliche Ziele und gleiche, hohe Wertschätzung für unterschiedliche Partner (Hersteller, Banken, Kunden und Mitarbeiter).

Eine optimale Kombination von klaren Strukturen, guten Mitarbeitern, transparenten Prozessen und Sicherstellung ausreichender Information löst Komplexität. Und das Prinzip Einfachheit haben Syngroup und Bayern Consult für die komplexe Materie Autohaus als Ziel vor Augen. Einfache Lösungen machen wirtschaftlich Sinn, sie bringen die Mitarbeiter mit ins Boot und erleichtern für alle Beteiligten den Arbeitsrhythmus.

Ihr Ansprechpartner:

MARKUS ZIECHAUS, Geschäftsführer
BAYERN CONSULT Unternehmensberatung GmbH
Ismaninger Straße 68, D-81675 München
T: +49 (0) 89 414198-52
markus.ziechaus@bayernconsult.de

www.bayernconsult.de